

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

| | | | |
|-------------------------|---|-------------------------|-------------|
| Asignatura | Gestión Sostenible de Destinos Turísticos | Código | 608226 |
| Módulo | Sistemas de Gestión Avanzada del Destino Turístico | Materia | OBLIGATORIA |
| Carácter | Bimestral | Créditos | 3 ECTS |
| Plan de estudios | 064W – Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos (2015-16) | Curso y Bimestre | 3º BIMESTRE |

| | |
|---------------------------------------|--|
| Departamento responsable | Geografía General y Organización de Empresas y Marketing |
| Coordinador/a de la asignatura | Frank Babinger e Ignacio Ruiz Guerra |
| Curso académico | 2021/2022 |

SINOPSIS

| |
|---|
| BREVE DESCRIPTOR |
| Definiciones, evolución, tipologías, casos prácticos |
| CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS |
| Ninguno |
| OBJETIVOS FORMATIVOS |
| Resultados de aprendizaje |
| Dotar al alumno de una visión global que le permita entender la importancia de la gestión sostenible de los destinos turísticos y los fundamentos de su explotación comercial exitosa y respetuosa con el medio ambiente. |
| Competencias |
| Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de exposición y defensa de ideas Capacidad de organización y planificación Capacidad de comunicación y trabajo en equipo |
| CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura) |

Contenidos temáticos:

1. Desarrollo Sostenible
 - 1.1 Concepto de Desarrollo Sostenible
 - 1.2 Desafíos que plantea el Desarrollo Sostenible
2. Turismo y Sostenibilidad
 - 2.1 Concepto de Turismo Sostenible
 - 2.2 Sostenibilidad Económica
 - 2.3 Sostenibilidad Sociocultural
 - 2.4 Sostenibilidad Ambiental
3. El Destino Turístico Sostenible.
 - 3.1 Características de los destinos turísticos sostenibles
 - 3.2 Tipos de destinos turísticos sostenibles
 - 3.3 Instrumentos de evaluación de la sostenibilidad ambiental de los destinos turísticos
4. La explotación empresarial del Destino Turístico Sostenible (26-29-01Marzo)
 - 4.1 Fundamentos. La Visión Natural
 - 4.2 El papel de las capacidades empresariales en la gestión del Destino Turístico Sostenible. El Destino Turístico Sostenible y la Ventaja Competitiva
 - 4.3 Etapas en la gestión empresarial del Destino Turístico Sostenible

Actividades docentes:

- Clases teóricas: 50%
- Seminarios:
- Clases prácticas: 20%
- Trabajos de campo: 5%
- Prácticas clínicas:
- Laboratorios:
- Exposiciones: 20%
- Presentaciones: 5%
- Otras actividades:

| ACTIVIDADES DOCENTES | HORAS | PRESENCIALIDAD |
|---|--------------------------------|----------------|
| Clases teóricas | 50% | 100% |
| Clases prácticas | 20% | 20% |
| Trabajos de campo | 5% | 5% |
| Exposiciones | 20% | 20% |
| Presentaciones | 5% | 5% |
| EVALUACIÓN | | |
| Sistema de evaluación | Participación en la Nota Final | |
| Pruebas orales y/o escritas | 50% | |
| Elaboración de Prácticas | 10% | |
| Exposiciones en clase | 30% | |
| Asistencia, Participación Activa y Memoria de Aprendizaje | 10% | |

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Hart, S. (1995). "A Natural Resource Based View of the Firm". *Academy of Management Review*, 20, pp. 986-1014.

Strange, T.; Bayley, A. (2008). "Sustainable Development. Linking Economy, Society, Environment". OECD Insights. DOI:10.1787/9789264055742-en

Valls, J.F. (2004). "Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles". Ediciones Gestión 2000. Barcelona. ISBN: 9788480885003

World Commission on Environment and Development. (1987). "Our Common Future". Oxford University Press. Oxford.

WTO (World Tourism Organization). (2005). "Making Tourism More Sustainable: A Guide for Policy Makers". WTO. Madrid

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

INFORMACIÓN ADICIONAL

ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA DURANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR COVID-19

Plan Docente de Actuación de la Facultad de Comercio y Turismo para el curso 2021-2022

Ante la situación de crisis sanitaria provocada por COVID-19, el desarrollo de la asignatura se adaptará al modelo de organización de la docencia según diferentes escenarios (docencia presencial, semipresencial o en línea) y actuaciones que se concreten conforme a las directrices marcadas desde el Gobierno, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Facultad de Comercio y Turismo.

Información sobre el Plan Docente de Actuación para el curso 2021/2022:
<https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19>

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE

Castellano

OTRA INFORMACIÓN

Contacto profesores:

Frank Babinger

fbabinger@ucm.es

<https://www.ucm.es/gestiondestinos/frank-babinger>

Ignacio Ruiz Guerra

ignacio.ruiz@ucm.es

<https://www.ucm.es/gestiondestinos/ignacio-ruiz-guerra>