

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

<b>Asignatura</b>	Gestión Sostenible de Destinos Turísticos	<b>Código</b>	608226
<b>Módulo</b>	Sistemas de Gestión Avanzada del Destino Turístico	<b>Materia</b>	OBLIGATORIA
<b>Carácter</b>	Bimestral	<b>Créditos</b>	3 ECTS
<b>Plan de estudios</b>	064W – Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos (2015-16)	<b>Curso y Bimestre</b>	3º BIMESTRE

<b>Departamento responsable</b>	Geografía General y Organización de Empresas y Marketing
<b>Coordinador/a de la asignatura</b>	Frank Babinger e Ignacio Ruiz Guerra
<b>Curso académico</b>	2021/2022

## SINOPSIS

<b>BREVE DESCRIPTOR</b>
Definiciones, evolución, tipologías, casos prácticos
<b>CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS</b>
Ninguno
<b>OBJETIVOS FORMATIVOS</b>
<b>Resultados de aprendizaje</b>
Dotar al alumno de una visión global que le permita entender la importancia de la gestión sostenible de los destinos turísticos y los fundamentos de su explotación comercial exitosa y respetuosa con el medio ambiente.
<b>Competencias</b>
Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de exposición y defensa de ideas Capacidad de organización y planificación Capacidad de comunicación y trabajo en equipo
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)</b>

**Contenidos temáticos:**

1. Desarrollo Sostenible
  - 1.1 Concepto de Desarrollo Sostenible
  - 1.2 Desafíos que plantea el Desarrollo Sostenible
2. Turismo y Sostenibilidad
  - 2.1 Concepto de Turismo Sostenible
  - 2.2 Sostenibilidad Económica
  - 2.3 Sostenibilidad Sociocultural
  - 2.4 Sostenibilidad Ambiental
3. El Destino Turístico Sostenible.
  - 3.1 Características de los destinos turísticos sostenibles
  - 3.2 Tipos de destinos turísticos sostenibles
  - 3.3 Instrumentos de evaluación de la sostenibilidad ambiental de los destinos turísticos
4. La explotación empresarial del Destino Turístico Sostenible (26-29-01Marzo)
  - 4.1 Fundamentos. La Visión Natural
  - 4.2 El papel de las capacidades empresariales en la gestión del Destino Turístico Sostenible. El Destino Turístico Sostenible y la Ventaja Competitiva
  - 4.3 Etapas en la gestión empresarial del Destino Turístico Sostenible

**Actividades docentes:**

- Clases teóricas: 50%
- Seminarios:
- Clases prácticas: 20%
- Trabajos de campo: 5%
- Prácticas clínicas:
- Laboratorios:
- Exposiciones: 20%
- Presentaciones: 5%
- Otras actividades:

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	50%	100%
Clases prácticas	20%	20%
Trabajos de campo	5%	5%
Exposiciones	20%	20%
Presentaciones	5%	5%
<b>EVALUACIÓN</b>		
Sistema de evaluación	Participación en la Nota Final	
Pruebas orales y/o escritas	50%	
Elaboración de Prácticas	10%	
Exposiciones en clase	30%	
Asistencia, Participación Activa y Memoria de Aprendizaje	10%	

## RECURSOS

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Hart, S. (1995). "A Natural Resource Based View of the Firm". *Academy of Management Review*, 20, pp. 986-1014.

Strange, T.; Bayley, A. (2008). "Sustainable Development. Linking Economy, Society, Environment". OECD Insights. DOI:10.1787/9789264055742-en

Valls, J.F. (2004). "Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles". Ediciones Gestión 2000. Barcelona. ISBN: 9788480885003

World Commission on Environment and Development. (1987). "Our Common Future". Oxford University Press. Oxford.

WTO (World Tourism Organization). (2005). "Making Tourism More Sustainable: A Guide for Policy Makers". WTO. Madrid

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

## INFORMACIÓN ADICIONAL

### ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA DURANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR COVID-19

#### **Plan Docente de Actuación de la Facultad de Comercio y Turismo para el curso 2021-2022**

Ante la situación de crisis sanitaria provocada por COVID-19, el desarrollo de la asignatura se adaptará al modelo de organización de la docencia según diferentes escenarios (docencia presencial, semipresencial o en línea) y actuaciones que se concreten conforme a las directrices marcadas desde el Gobierno, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Facultad de Comercio y Turismo.

Información sobre el Plan Docente de Actuación para el curso 2021/2022:  
<https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19>

### IDIOMA EN QUE SE IMPARTE

Castellano

### OTRA INFORMACIÓN

Contacto profesores:

Frank Babinger

[fbabinger@ucm.es](mailto:fbabinger@ucm.es)

<https://www.ucm.es/gestiondestinos/frank-babinger>

Ignacio Ruiz Guerra

[ignacio.ruiz@ucm.es](mailto:ignacio.ruiz@ucm.es)

<https://www.ucm.es/gestiondestinos/ignacio-ruiz-guerra>